

## **Plan strategic 2014-2020**

### **1. INTRODUCERE**

Conform strategiei adoptate la nivelul universității, în această perioadă accentul se va pune pe consolidarea calității procesului de învățământ. Facultatea de Arte își propune asumarea unui rol important prin acoperirea activităților specifice didactice, de creație și cercetare în domeniul artelor vizuale și muzicii precum și prin implicarea în viața culturală a comunității academice și deschiderea acesteia spre o pregătire complexă și spre interdisciplinaritate.

### **MISIUNEA ȘI OBIECTIVELE FACULTĂȚII DE ARTE**

Misiunea Facultății de Arte este în primul rând didactică, aceea de a educa și forma profesioniști în domeniul muzicii și artelor vizuale, cu aplicare în direcțiile pentru care s-au dezvoltat programe de studii dar și pentru direcții noi.

Misiunea de a crea personalități creatoare în aria artelor este completată cu cea de a instrui cadre didactice, capabile să ridice nivelul de instruire plastică și muzicală în liceele de specialitate și în liceele teoretice, modelând astfel personalități sensibilizate spre frumos, spre artă și cultură indiferent în ce domeniu urmează să-și desfășoare activitatea.

Facultatea de Arte acordă o deosebită atenție creației artistice și cercetării științifice (studii teoretice în domeniul vizualului, studii de muzicologie și teatrologie, cercetare din perspectivă interdisciplinară a artelor, implicații sociale ale fenomenului cultural contemporan). La acest capitol ponderea mare o are creația artistică, dar și cercetarea științifică în direcția studiilor teoretice precum și elaborarea de materiale didactice continuu actualizate.

Misiunea de educație și cercetare ține cont de importanța antreprenoriatului și a inovării pentru dezvoltarea economică și socială a comunității regionale în primul rând.

Implicarea în viața culturală a comunității și a comunității academice în special este importantă pentru formarea artiștilor și pentru facilitarea integrării profesionale a acestora.

Pentru îndeplinirea misiunii sale, Facultatea de Arte își propune următoarele: obiective prioritare:

1. Organizarea predării și însușirii cunoștințelor profesionale artistice și științifice, ținând cultivarea intelectului în spiritul gândirii independente și al respectului pentru excelența umană și dezvoltarea capacității de a profesa un rol activ în societate.
2. Formarea, dezvoltarea, transmiterea și difuzarea valorilor culturale

3. Stimularea spiritului progresului, cunoașterii și al educației permanente prin conținutul procesului de învățământ dar și prin relația cu comunitatea.
4. Transparență, eficiență și responsabilitate, calitatea tuturor acțiunilor întreprinse în cadrul și pentru buna funcționare a instituției.
5. Promovarea relațiilor de cooperare internațională și integrarea în sistemul european de învățământ superior din punct de vedere structural, calitativ și al eficienței economice;
6. Organizarea cercetării artistico-științifice la un nivel competitiv, prin dezvoltarea unor direcții de cercetare prioritare; participarea la realizarea de proiecte artistice și științifice de interes național și internațional.
7. Adaptarea ofertei educaționale la dinamica mediului socio-economic

## 1. Strategia procesului educațional

Misiunea didactică a Facultății de Arte este orientată spre pregătirea de viitori specialiști în profesii pentru care programele de studiu dezvoltate asigură calificări. Oferta educațională trebuie să fie adaptată necesarului de specialiști în domeniul artelor, raportându-se, în primul rând, la zona acoperită de județele din nord-vestul țării.

În cadrul **misiunii didactice** a Facultății de Arte se are în vedere:

1. Actualizarea și adaptarea continuă a conținutului procesului de învățământ, a metodelor de transmitere a informației și a metodelor de evaluare
2. Libertatea inițiativei profesionale a personalului didactic;
3. Promovarea unor strategii de marketing eficiente pentru atragerea unor candidați cât mai competitivi și adaptarea modalității de admitere în învățământul artistic superior în conformitate cu normativele legale.

### Obiective specifice:

1.
  - a. Conceperea activității profesionale și realizarea obiectivelor instructiv-educative ale disciplinelor de învățământ, *prin metodologii* care respectă principiile psihopedagogice;
  - b. Analiza în catedre și secții a **planurilor de învățământ** și compatibilizarea acestora cu reforma curriculară, simplificarea **planurilor de învățământ** și creșterea ponderii studiului individual al studenților; adaptarea ofertei educaționale la nevoile mediului socio-economic
  - c. Elaborarea și analiza fișelor de disciplină la nivelul programului de studiu pentru a asigura un demers coerent. **Modernizarea și eficientizarea** metodelor de predare, seminarizare, evaluare a lucrărilor practice de atelier și a practicii de specialitate a studenților;
  - d. Editarea și publicarea de cursuri, materiale didactice pentru lucrări practice pentru toate disciplinele din planul de învățământ; actualizarea continuă a acestora.
  - e. Asigurarea unui mediu etic, moral și emoțional propice învățării
  - f. Dezvoltarea de proiecte care să asigure o relație reciproc avantajoasă cu comunitatea locală și regională. Implicarea studenților.

- g. Dezvoltarea de proiecte care să asigure relația cu comunitatea academică la nivel național și internațional. Implicarea studenților.
- h. Dezvoltarea relațiilor internaționale prin dezvoltarea de proiecte, schimburi academice etc. Implicarea studenților.
- i. Acreditarea domeniilor de master, dezvoltarea și adaptarea continuă a ofertei educaționale la acest nivel de studiu.
- j. Crearea unei școli doctorale
- k. Completarea și fortificarea corpului profesoral

## 2.

- a) Participarea cadrelor didactice la elaborarea și actualizarea planurilor de învățământ
- b) Încurajarea propunerii și elaborării de cursuri pe direcții noi și introducerea acestora în planurile de învățământ.
- c) Sprijinirea cadrelor didactice în inițierea și derularea de proiecte artistice și de cercetare.
- d) Încurajarea cadrelor didactice de a stabili parteneriate în vederea realizării de proiecte artistice și de cercetare.
- e) Încurajarea inițiativelor care vizează dezvoltarea dotărilor laboratoarelor și punerea în practica a ideilor novatoare pentru modernizarea procesului de învățământ
- f) Înființarea în cadrul facultății de cercuri, formații artistice, publicații, conform legii și Cartei universității
- g) Organizarea unor școli de vară, tabere de creație, învățământ de scurtă durată

## 3.

- a) Realizarea anuală ghidului candidatului/ghidul studentului
- b) Asigurarea unor forme de pregătire a potențialilor candidați pe domenii de interes, asigurând egalizarea șanselor de reușită în învățământul artistic superior;
- c) Promovarea ofertei educaționale prin vizite la instituții de învățământ preuniversitar și organizarea de ateliere deschise.
- d) Promovarea instituției prin mass media.
- e) Promovarea Facultății și a ofertei educaționale pe internet

## 2. Strategia procesului de cercetare

**Misiunea de creație artistică și cercetare științifică** a facultății constă în valorificarea potențialului artistic și științific pe care-l reprezintă cadrele didactice și studenții departamentului. Aceasta se realizează prin activitatea de creație artistică, cercetare științifică și de publicare, expoziții, concerte, evenimente, prin prezentarea rezultatelor cercetării și a experienței științifice acumulate.

### Obiectivele inițiale:

1. Consolidarea Centrului de Cercetare și Creație Artistică al Facultății de Arte. Dezvoltarea bazei materiale.
2. Realizarea unor parteneriate de cercetare care să stimuleze creativitatea profesorilor și studenților Departamentul Arte Vizuale, atât cu alte instituții

- de învățământ – superior dar și preuniversitar cât și cu entități din mediul socio-economic. Dezvoltarea direcțiilor de cercetare prin propunerea și câștigarea unor granturi/proiecte de cercetare naționale și internaționale
3. Valorificarea rezultatelor cercetării prin expoziții, concerte, publicații la nivel internațional și național. Valorificarea rezultatelor cercetării la nivel local pentru creșterea nivelului cultural al comunității.
  4. Înființarea unei publicații științifice care să îndeplinească exigențele acreditării CNCSIS
  5. Sprijin pentru înființarea unei școli doctorale

### **Obiective de perspectivă**

1. Consolidarea de parteneriate între cercetare și furnizorii de educație artistică formală, informală, nonformală, agenții economici pentru munca în echipă, pentru identificarea și dezvoltarea de rețele pentru implementarea de bune practici de nivel european în vederea creșterii valorii creatoare și creative .
2. Realizarea unor proiecte de cercetare finanțate de Comunitatea Europeană, parteneriatul cu rețele de cercetare similare
3. Acreditarea centrului de cercetare la nivel de centru de excelență
4. Deschiderea și dezvoltarea de noi direcții de cercetare; identificarea și câștigarea de granturi de cercetare și de noi proiecte de colaborare cu mediul socio-economic și cultural

### **Aprecierea a rezultatelor de cercetare, dezvoltare, inovare se va face prin:**

- a) Numărul și valoarea totală a granturilor de cercetare științifică și creație artistică câștigate prin competiție națională și internațională;
- b) Numărul și valoarea totală a contractelor de cercetare științifică și creație artistică cu companii din țară
- c) Numărul total de participări la
  - spectacole de autor, expoziții personale, prezentări de modă
  - participări la bienale, triennale de arta internaționale, expoziții în muzee și galerii internaționale și naționale, concerte, spectacole
  - festivaluri/simpozioane, conferințe
  - proiecte de reabilitare revitalizare a zonelor și obiectivelor complexe de interes național, opere monumentale de interes național
- d) Numărul total de premii la nivel național, internațional
- e) Numărul total de proiecte inițiate, proiecte culturale sau de cercetare de interes local, național, internațional
- f) Numărul total de lucrări în patrimonial unor muzee, galerii sau instituții publice din străinătate.
- g) Numărul total de publicații:
  - cărți de specialitate, monografii publicate în edituri din străinătate și românești recunoscute
  - publicate în edituri naționale sau internaționale recunoscute
  - articole publicate in reviste cotate în baze de date internaționale
  - alte articole în diverse publicații

- CD-uri colective sau de autor
- h) Numărul total de brevete omologate și lucrări cu drept de proprietate intelectuală în orice domeniu artistic, înregistrări radio și TV,
- i) Grafică de carte, grafică publicitară
- j) Proiecte de design
- k) Activități de curatoriat
- l) Numărul total de reprezentări în organizații științifice/artistice și culturale internaționale, societăți profesionale internaționale/naționale, asociații artistice internaționale/naționale.
- m) ***Sesiunea de comunicări științifice*** pe domeniile de cercetare care să implice participarea cadrelor didactice și studenților din departamente și specializări

### **Teme generale de cercetare**

#### **Arte Vizuale:**

1. Cinetism și instalationism în sculptura modernă și contemporană. Studii privind reperele istorice determinante ale imaginii statice sculpturale cu cinetismul și sculptura instalationistă în arta contemporană.
2. Imagine și imaginar. Câmp vizual, spațiu vizual, compoziție, construcție, regie, imagine statică, imagine în mișcare, tablou, film, arta video în arta contemporană.
3. Design Exersarea metaforiei vizuale în contextul reinventării formelor estetice în produsul utilitar, elaborarea designului de produs.
4. Provocări New media și pictura și sculptura experiment – (Pop art) mass culture. Minimalism postmodern art-pictura, sculptura și eleganta spațială.
5. Modele de spațializare: spațiul albertian, spațiul polifocal, spațiul continuu, spațiul destructurat, spațiul virtual în arta contemporană.
6. Ambient sculptural, ambient pictural, ambient textil.
7. Noi tehnologii și materiale în designul de produs, designul textil și designul vestimentar.
8. Spațiul plastic de la obiect la ambient. Tipare și alte tipuri din clasa invariantilor. Spațiul modular în design și artele decorative.
9. Modalități de structurare a mesajelor vizuale prin intermediul picturii, sculpturii, designului și artelor decorative.
10. Studii -spațiul cultural regional
11. Incluziunea în programele de studii a noilor tehnologii care sunt aplicate prin intermediul tehnicilor multimedia, mixed-media în arta contemporană.

#### **Muzică:**

1. Cercetarea zonei etnografice Bihor, precum și cercetare istoriografică a vieții artistice a zonei. În acest scop se are în vedere deschiderea unei linii permanente de cercetare etnomuzicologică a zonei Bihor, pentru reînchegarea spiritualității satului.
2. Cetatea muzicală Oradea. Restituirea spre Patrimoniul cultural național a lucrărilor reprezentanților înaintași români Cercetarea și valorificarea unor

manuscrite necunoscute ale compozitorilor transilvaneni inaintasi aflate in patrimoniul muzeelor si a bibliotecilor bihorene (sec.XIX,XX).

3. Cercetarea si valorificarea repertoriului pentru educarea prin muzica a preșcolarii și școlarii mici..
4. Muzica veche-muzica nouă și interpretarea ei. Promovarea tinerilor artiști - compozitori, interpreți, dirijori, actori, regizori, dramaturgi, critici de arta prin organizarea de evenimente culturale concerte spectacole.
5. Meloterapia ca mijloc de prevenție si vindecare a afectiunilor neuro-psihiice.
6. Jurnalism, critică și muzicologie în reviste periodice conținând studii stiintifice, informatii culturale de actualitate privind viata culturala românească și străină.
7. Național și universal în muzica românească modernă și contemporană. Cercetarea muzicii românesști, valorificarea cercetării prin interpretarea unor lucrări de diferite genuri ( coral, instrumental, voal simfonic, de operă.
8. Compozitori aniversați. Cercetarea și publicarea de studii științifice privind creațiile compozitorilor aniversați în anul respectiv din perspectiva aspectelor biografice, istorice, stilistice, estetice, analitice, hermeneutice, interpretative ( realizarea de concerte, spectacole de operă, cocal simfonice sau camerale)
9. Quo vadis musica. Cercetarea muzicii actuale din perspectiva aspectelor analizei contemporane.

#### **Direcții de cercetare comune:**

1. Arta spectacolului – muzică, scenografie, costum
2. Sunet și imagine - arta video
3. Conexiuni, interferente, osmoze. Viziuni artistice de tip intermedia.  
Muzeul și Muzica

#### **3. Strategia Calitatii**

Strategia și managementul calității la Facultatea de Arte are ca scop principal orientarea spre performanță a instituției pe toate dimensiunile activității acesteia, precum și maximizarea acestei performanțe. El se bazează pe un sistem de organizare internă specific Universitatii Oradea, bazat pe documentele de referință privind asigurarea calității serviciilor educaționale.

#### **Misiunea și obiectivele in domeniul calității**

Creșterea competitivității, a expansiunii pieței și deopotrivă a globalizării face ca asigurarea calității în învățământul superior să constituie un obiectiv major al tuturor universităților europene.

Eforturile managementului facultății, catedrelor și ale studenților sunt îndreptate spre îmbunătățirea continuă a calității proceselor de predare, învățare, cercetare științifică și a serviciilor profesionale. Strategia calității la Facultatea de Arte se înscrie în strategia elaborată la nivelul universității.

Facultatea de Arte urmărește să atingă următoarele obiective în ceea ce privește calitatea predării, cercetării științifice și a serviciilor profesionale oferite:

1. Prestarea unor servicii educaționale de calitate, adaptate nevoilor unei societăți bazate pe cunoaștere, în conformitate cu noile tehnologii și cu

- necesitățile pieței forței de muncă.
2. Crearea unei culturi instituționale care să încurajeze implicarea întregului personal academic în adoptarea unei etici a îmbunătățirii continue a calității.
  3. Evaluarea permanentă a calității proceselor educaționale, depistarea neconcordanței cu standardele și aplicarea corecției non-calității acolo unde aceasta a apărut.
  4. Împărtășirea unei dimensiuni europene în evaluarea calității.
  5. Perfecționarea continuă a personalului didactic.
  6. Dezvoltarea infrastructurii.

În vederea implementării politicii de asigurare a calității în Facultatea de Arte funcționează Comisia Calitatii, comisie care își desfășoară activitatea în conformitate cu Regulamentul Sistemului de Evaluare și Asigurare a Calitatii (SEAQ) din cadrul Universității Oradea și cu Hotărârea Senatului privind asigurarea calitatii serviciilor educationale la Universitatea din Oradea.

#### **4. Strategia resurselor umane și financiare**

În acord cu strategia Universității din Oradea, politica de personal la nivelul Facultății de Arte se va baza pe certitudinea că resursele umane sunt o investiție de maximă importanță. Atragerea și păstrarea personalului de calitate precum și motivarea acestuia prin recompensare și popularizare a rezultatelor este prioritară pentru Facultatea de Arte.

Dezvoltarea și asigurarea unui personal didactic și administrativ de foarte bună calitate se poate face utilizând eficient și diversificând resursele financiare.

##### **Obiective specifice:**

1. Realizarea unei structuri de personal echilibrate, în conformitate cu criteriile ARACIS;
  2. Atragerea unor profesori invitați și colaboratori pe perioade compacte pentru proiecte artistice și pedagogice bine definite;
  3. Perfectionarea sistemului de evaluare internă și atestare periodică a personalului didactic și nedidactic;
  4. Asigurarea posibilităților financiare de recompensare a meritelor profesionale;
  5. Asigurarea unui cadru de popularizare a rezultatelor de excelență prin canalele media ale universității.
  6. Perfecționarea personalului didactic prin stagii periodice în cadrul centrelor de cercetare; Perfecționarea personalului auxiliar, periodic, pe compartimente;
  7. Analizarea și ajustarea periodică a organigramei;
  8. Dezvoltarea competenței manageriale prin programe de pregătire
- Elaborarea permanentă de proiecte și participarea la competiții de granturi (CNFIS, CNCISIS, PHARE, Banca Mondială. Stimularea celor care elaborează oferte de granturi
9. Diversificarea ofertei de locuri cu taxă, dezvoltarea unor cursuri de vară, atragerea de donații pentru suplimentarea veniturilor facultății.

#### **5. Strategia resurselor materiale și de patrimoniu**

În această direcție se are în vedere întreținerea și dezvoltarea bazei materiale

existente dar și eficientizarea utilizării acesteia. Completarea dotărilor în special cu echipament IT este o problemă de maximă importanță. Definitivarea spațiilor noi de învățământ din obiectivele deja începute (campus I și campus III ) este deasemenea foarte importantă în perioada care urmează.

**Obiective specifice:**

1. Descentralizarea și autonomizarea gestionării bazei materiale și delegarea responsabilităților pe departamente
2. Reabilitarea și amenajarea optimă a spațiilor de studiu și ateliere
3. Parteneriat cu instituții care pot sprijini dezvoltarea bazei materiale
4. Crearea unei structuri mobile pentru expoziții itinerante
5. Proiecte de grant pentru dotarea laboratoarelor
6. Dotări pentru Centrul de Cercetare
7. Inițierea amenajării unui Laborator audiovizual
8. Finalizarea clădirilor din campus III și campus I
9. Dezvoltarea bibliotecii de arte prin achiziții, publicare cursuri și donații

**6. Strategia de dezvoltare în planul relațiilor naționale și internaționale**

Direcția dorită este spre creșterea gradului de internaționalizare al Facultății de Arte.

**Obiective specifice:**

1. Dezvoltarea parteneriatelor Erasmus și utilizarea mobilităților pentru stabilirea de noi contacte și dezvoltarea de proiecte comune;
2. Dezvoltarea de proiecte culturale și de cercetare comune cu facultățile de profil din țară și din străinătate;
3. Dezvoltarea de parteneriate educaționale
4. Diversificarea acordurilor de colaborare

**7. Strategia privind parteneriatele**

Facultatea de Arte a dezvoltat în ultimii ani parteneriate importante cu instituții de cultură și artă în special la nivel local și regional. Deasemenea a dezvoltat numeroase parteneriate cu mediul socio-economic. În perioada următoare se urmărește consolidarea și diversificarea acestora dar și de a asigura facultății un rol mai important la nivel național

**Obiective specifice:**

1. Creșterea numărului de parteneriate cu alte facultăți, instituții de învățământ, asociații culturale sau actori din mediul socio-economic la nivel local, regional și național.
2. Scrierea de proiecte de cercetare care să atragă parteneri de valoare
3. Organizarea de manifestări care să aducă împreună potențiali colaboratori la nivel local, regional și național.



## 8. Strategia privind imaginea și comunicarea

În această direcție Facultatea de Arte pleacă cu un deficit. Creșterea vizibilității, a capacității de comunicare a informațiilor și de popularizare a realizărilor, îmbunătățirea calității imaginii Facultății de Arte este foarte importantă în perioada următoare.

### Obiective specifice:

1. Conturarea unei identități vizuale coerente a Facultății și a fiecărui departament în parte prin coordonarea elementelor:
  - Revizuirea logoului facultății și a departamentelor, crearea unui cadru de dezvoltare pentru promovarea diverselor evenimente
  - Revizuirea și îmbunătățirea permanentă a materialelor de promovare a ofertei educaționale
  - Revizuirea imaginii site-ului facultății
  - Conturarea unei politici mai clare în ceea ce privește materialele prezentate pe conturile de facebook ale departamentelor
2. Creșterea popularizării evenimentelor organizate de Facultatea de Arte atât prin resurse proprii sau parteneriate media cât și printr-o mai bună colaborare cu Departamentul de Comunicare al Universității din Oradea
3. Creșterea popularizării realizărilor cadrelor didactice și a studenților atât prin resurse proprii sau parteneriate media cât și printr-o mai bună colaborare cu Departamentul de Comunicare al Universității din Oradea
4. Traducerea integrală a site-ului în două limbi de circulație internațională.
5. Promovarea directă prin intermediul unor programe gen *Ateliere deschise* sau în *Săptămâna altfel*
6. Acordarea unei atenții sporite amenajării spațiilor de învățământ.

**Decan**

**Prof.univ.dr. Agneta Marcu**

